

ICKM suceg

2019

*15ª Conferência Internacional de Gestão do Conhecimento
2º Seminário Internacional de Universidades Corporativas e Escolas de Governo*

ORGANIZED BY



INTERNATIONAL COUNCIL ON
KNOWLEDGE MANAGEMENT



engin



IGTI



EGC



UFSC



Conselho Nacional de Desenvolvimento
Científico e Tecnológico



CAPES

FIESC
A FORÇA DA INDÚSTRIA CATARINENSE



SLAVIERO
essential
FLORIANÓPOLIS TRINDADE



CRA-SC
CONSELHO REGIONAL
DE ADMINISTRAÇÃO



Águas de Joinville
Companhia de Saneamento Básico



ESCOLA
DA ÁGUA



SOFTPLAN



Neogrid



Senior

SPONSORS



UC Banrisul e as diretrizes UCR

Marta Silva Neves

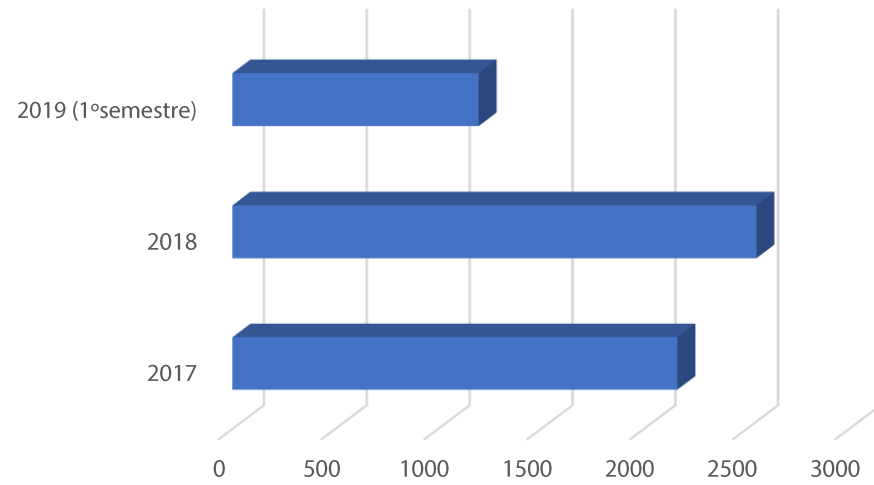


- 91 anos
- Empresa de economia mista
- 518 agências (RS, DF, PR, RJ, SC e SP)
- 49 unidades administrativas
- Colaboradores: 10.308 empregados; 1.734 estagiários; 440 jovens aprendizes; 3.984 terceirizados
- Sede no Centro Histórico de POA

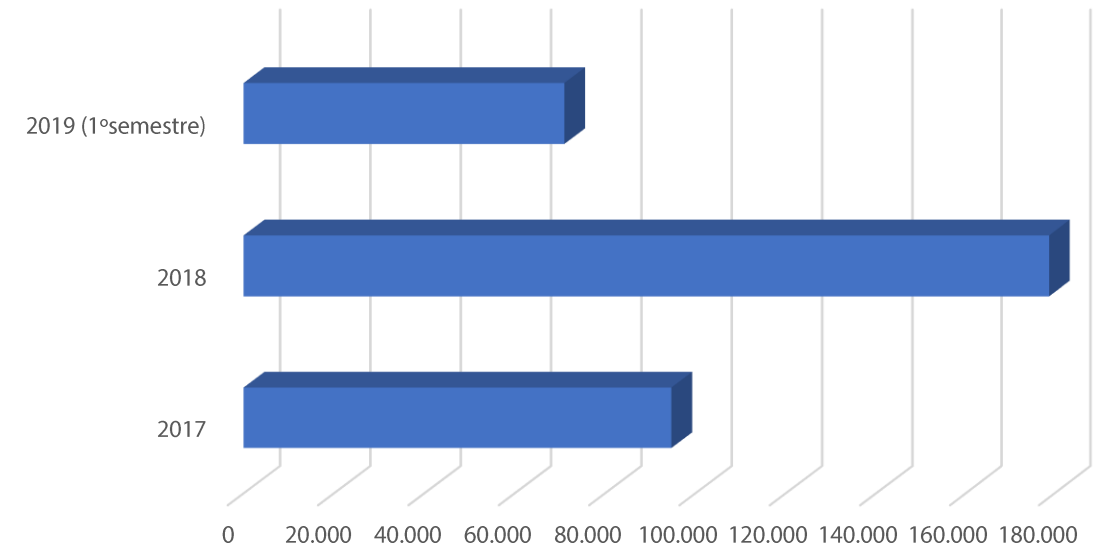


- 53 anos de educação corporativa, 04 anos como UC
- 37 colaboradores diretos: 27 empregados, 09 estagiários e 01 jovem aprendiz
- Aproximadamente 400 empregados atuam como instrutores
- Superintendência Executiva há 03 meses

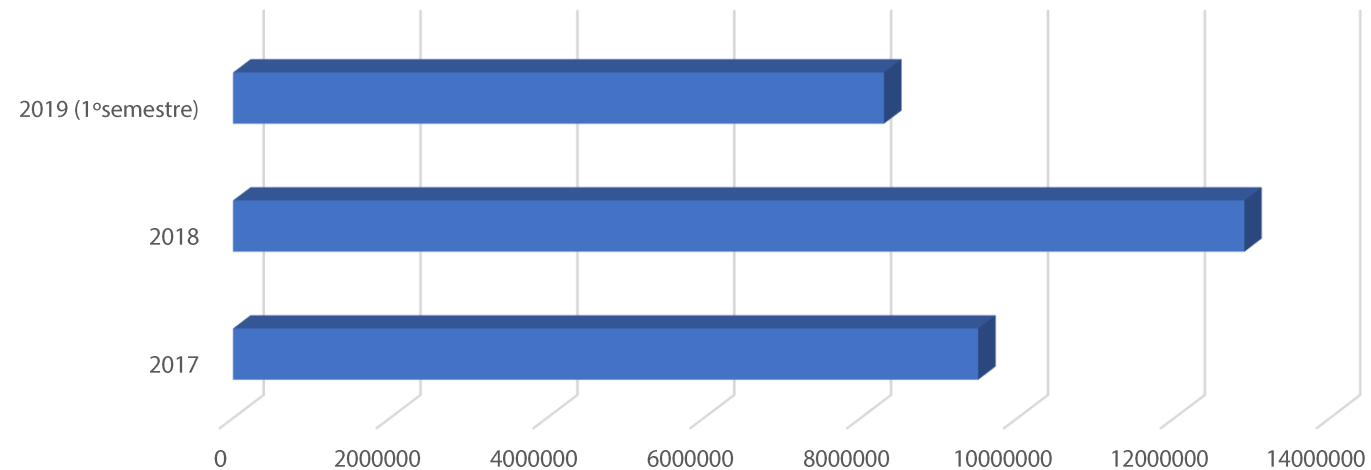
CURSOS



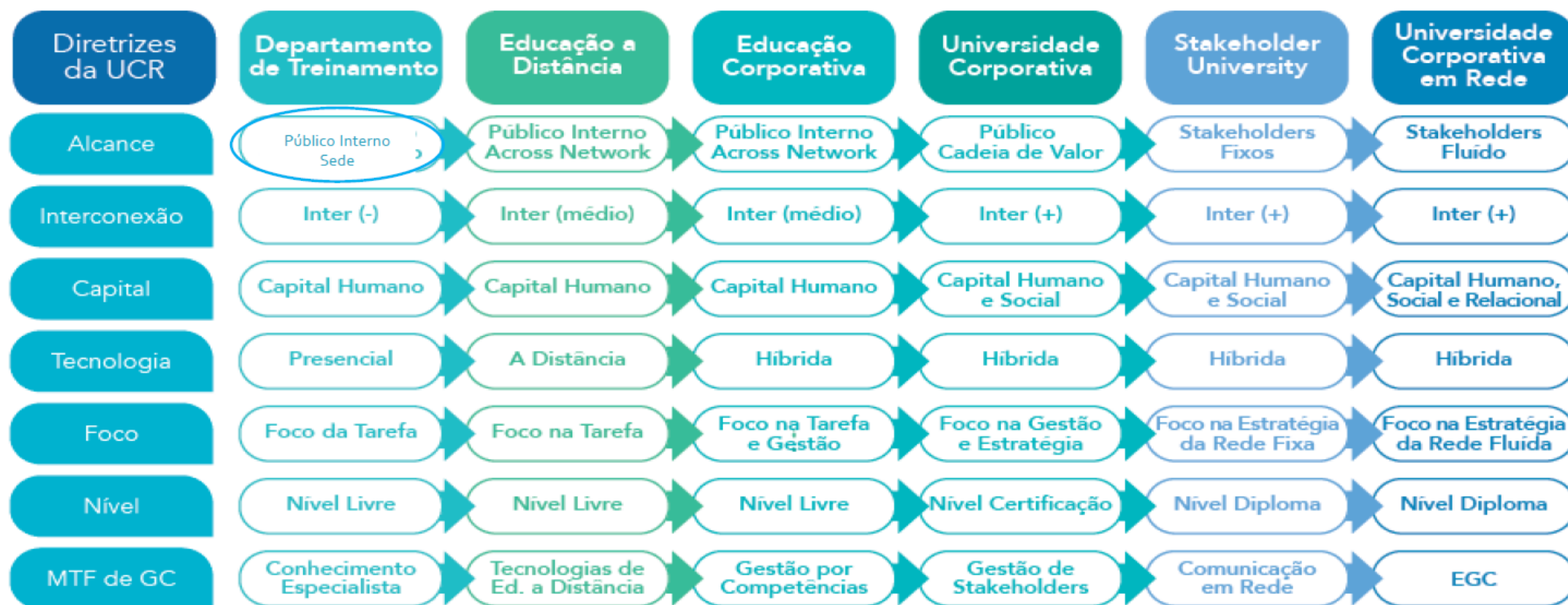
PARTICIPAÇÕES



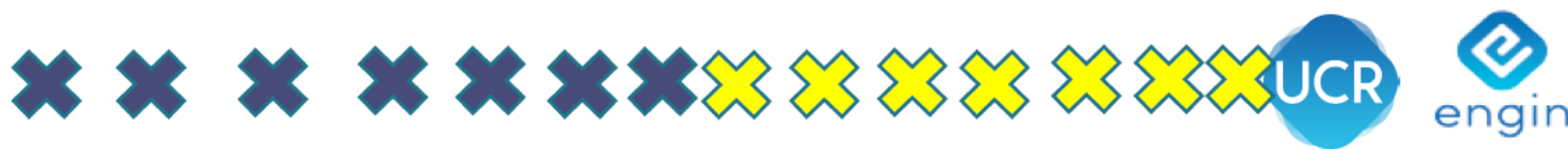
INVESTIMENTO



ESTÁGIOS DE EVOLUÇÃO DO SISTEMA DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA



UCR – Freire et al. (2017)



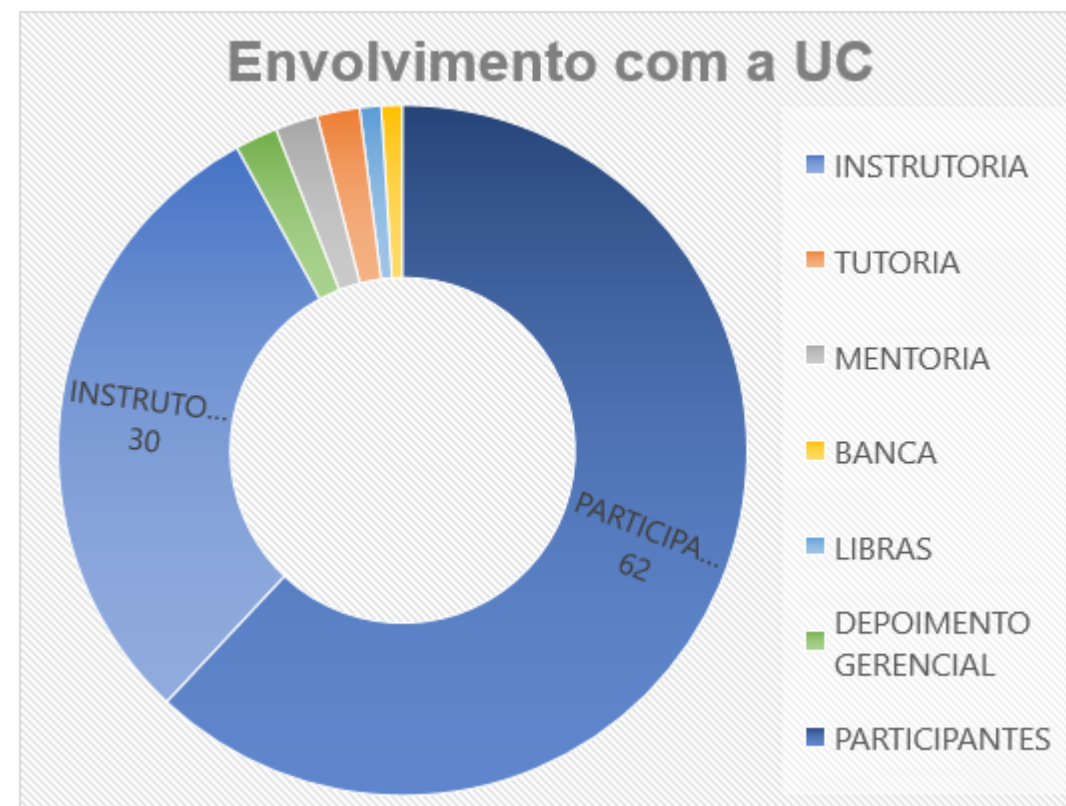
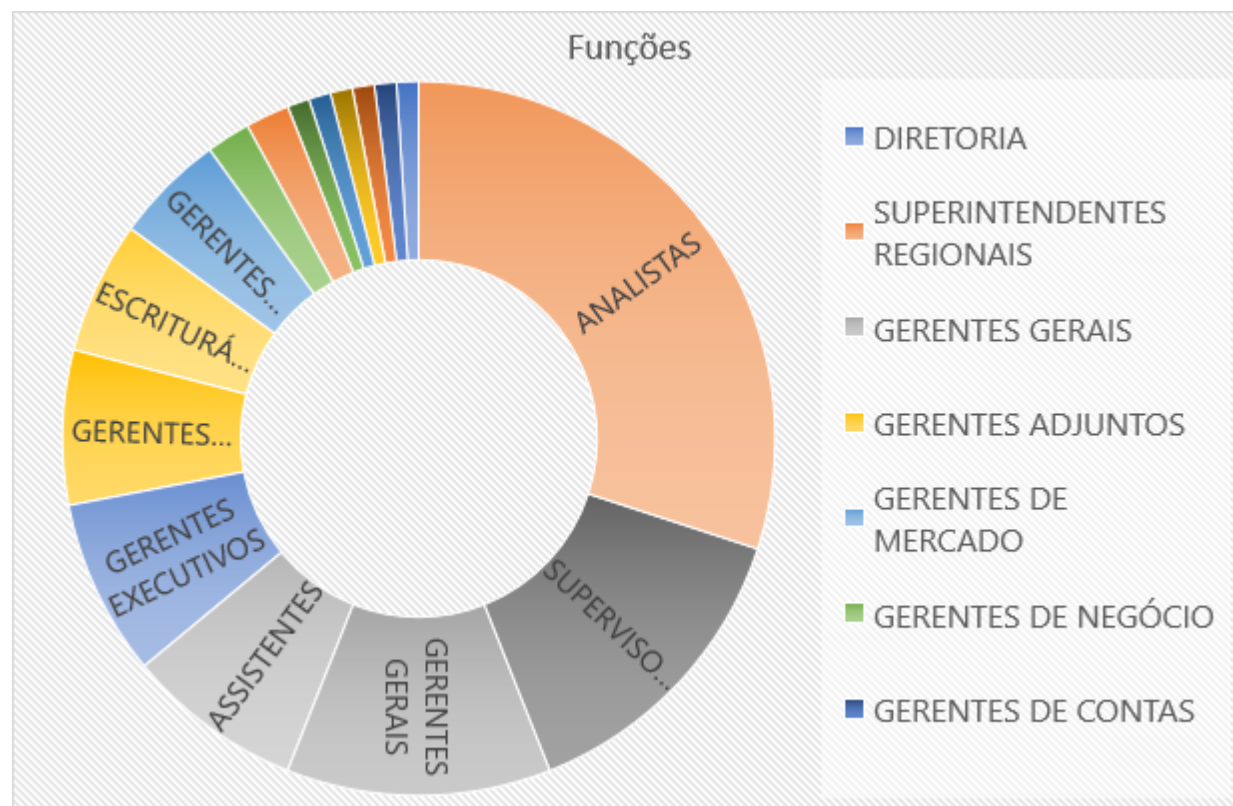
Instrumento

Questionário Kraemer

* 25 afirmativas distribuídas nas características nos 06 estágios do Sistema de Educação Corporativa, avaliando do nível 1 (menor) ao nível 5 (maior).

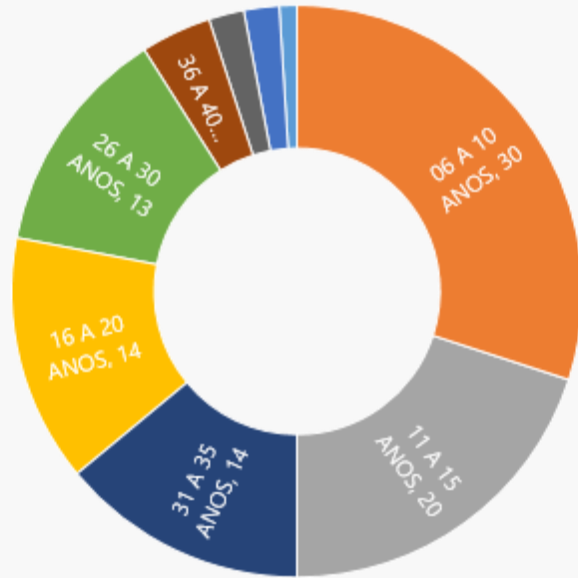
Visão	Nível	Afirmativas	1	2	3	4	5
Treinamento	Departamento	A aprendizagem é vista como uma aquisição de conhecimentos, habilidades e/ou atitudes que resultam em melhor desempenho no trabalho		R	D, V	P, L, B, M, Lu, Ma	
		É realizado um diagnóstico ou levantamento das necessidades de capacitação	V	D, M, Lu	P, R, L, B, Ma		
		É realizado o planejamento de capacitação, definindo objetivos, técnicas e conteúdo programático		V, Lu	D, P, L, B, M	R, Ma	
		É realizada avaliação dos cursos: avaliação de reação: avalia a satisfação dos alunos em relação ao curso		V	D, R	P, L, B, M, Lu, Ma	
		É realizada avaliação dos cursos: avaliação de aprendizagem: avalia o que foi aprendido, geralmente na forma de testes ou provas	Lu	R, B	D, P, L, M, V	Ma	
		É realizada avaliação dos cursos: avaliação do comportamento: avalia os efeitos do treinamento no comportamento do trabalho	V	D, B, Lu	M	P, R, L, Ma	
		É realizada avaliação dos cursos: avaliação dos resultados: avalia o impacto da capacitação no desempenho da organização	V	D, Lu	P, R, L, B, M	Ma	
	E-learning	São oferecidos cursos à distância				D, P, R, L, B, M, V, Lu, Ma	
				Lu		D, P, R, L, B, M, V, Ma	
		Os cursos à distância alcançam funcionários geograficamente espalhados					
Educação	Edu Corp	É realizado gestão por competências	V	D	P, R, B, Lu	L, J, M, Ma	
		Existem cursos com conteúdos para desenvolver a gestão			R, V	D	P, L, B, M, Lu, Ma
		Os cursos são planejados com base na estratégia da organização			D, V	R, B, M	P, L, J, Lu, Ma
	Uni Corp	Existem cursos direcionados para o desenvolvimento da alta gestão	V			D, R, B, Lu, Ma	P, L, J, M
		Existem cursos desenvolvidos para o público externo	M, Lu	V	D, R, B, Ma	L, J	P
		Os cursos são orientados por trilhas de aprendizagem		V	D, P, R, B, Lu	L, J, M, Ma	
		Os cursos desenvolvem habilidades como liderança e relacionamento com parceiros externos	V		B, Lu, Ma	D, P, R, M	L, J
		Os cursos disseminam a cultura organizacional		D, V	R, Lu	B, M, Ma	P, L, J
	Stakeholder University	São formadas redes de aprendizagem, tanto interna quanto externa à organização		P, M, V		D, R, L, J, B, Lu, Ma	
		Existem ações educacionais que promovem o compartilhamento de conhecimento do profissional, mesmo aquele não explicitado em documentos e processos, como experiências, por exemplo			D, V	P, R, B, Lu, Ma	L, J, M
		A criação de novos conhecimentos é baseada em relações densas com parceiros externos	V		P, R, B	D, L, J, M, Lu	Ma
		Há uso intenso de tecnologias interativas, que promovem o compartilhamento e colaboração entre as pessoas	V		P, L, J, M, Lu	D, R, B, Ma	
		Existem parcerias institucionadas com Universidades Acadêmicas para a certificação de cursos e/ou oferta de pós-graduação				R, V, Lu	D, P, L, J, B, M, Ma
Rede	UCR	O Sistema de Educação corporativa é dinâmico, podendo incluir outros membros externos de interesse de forma fluida		P	D, V, Lu	R, B, M	L, J, Ma
		Há uso de sistemas inteligentes de conhecimento para a coprodução de conhecimentos. Coprodução se refere a quando duas ou mais pessoas ou organização criam novos conhecimentos em conjunto	P		D, R, B, V	M, Lu	L, J, Ma
		Os cursos desenvolvem capacidades dinâmicas para a inovação (capacidades para a organização integrar, desenvolver e reconfigurar competências para				L, J, Lu,	

100 PARTICIPANTES – 1% do quadro de funcionários

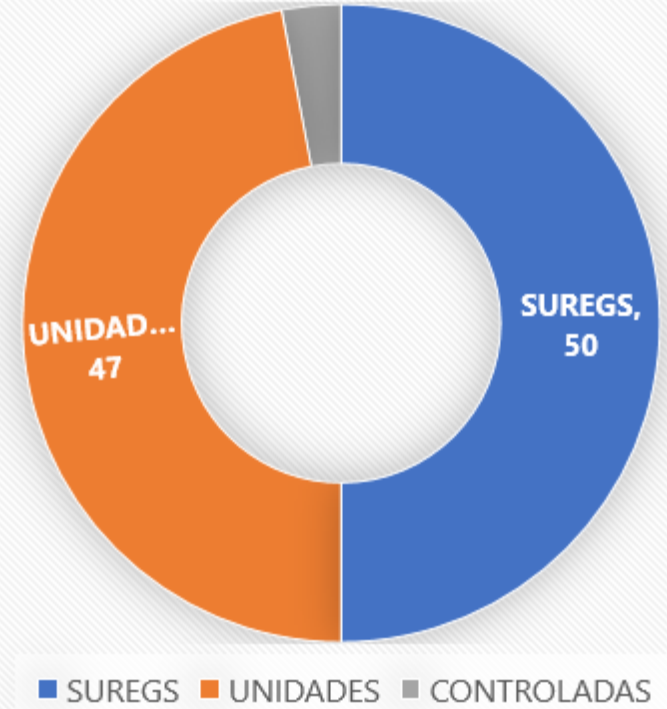


Tempo na Empresa

- 0 A 5 ANOS
- 06 A 10 ANOS
- 11 A 15 ANOS
- 16 A 20 ANOS
- 21 A 25 ANOS
- 26 A 30 ANOS
- 31 A 35 ANOS
- 36 A 40 ANOS
- ACIMA DE 41 ANOS



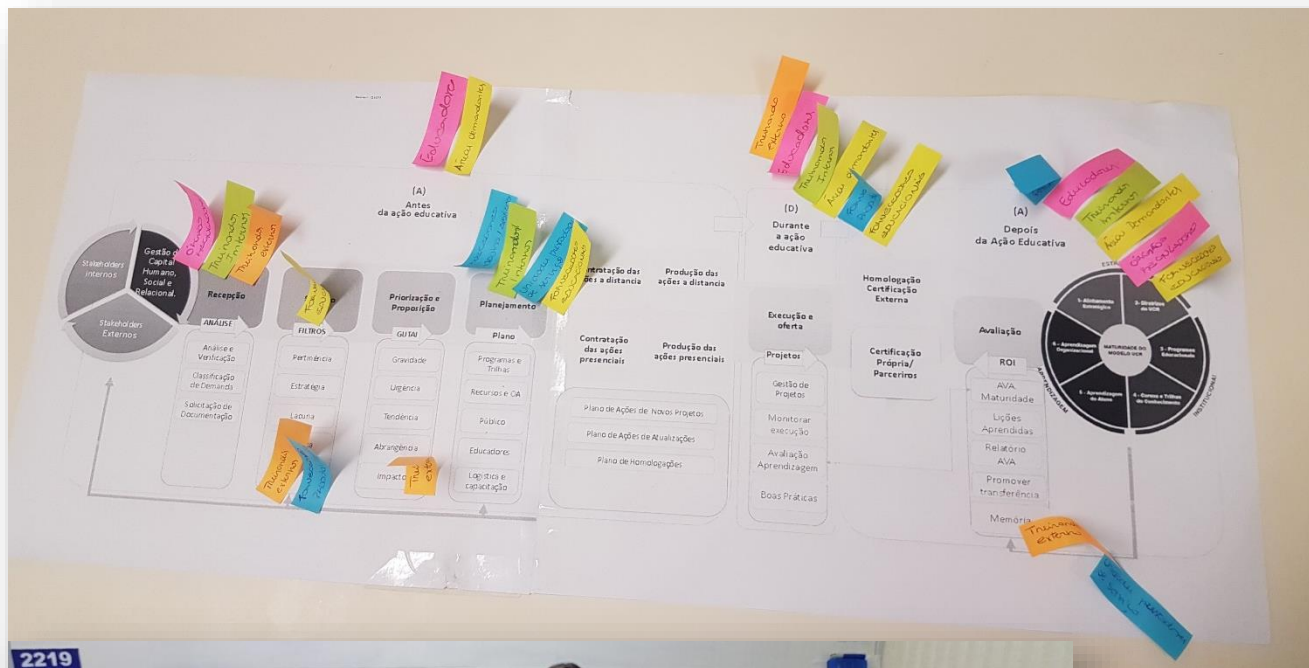
Áreas de Atuação



	Nível de Maturidade					Pontos
Estágio	Não iniciado	Iniciado	Em andam	Prontidão	Maturidade	2500
DT	32	84	161	191	232	700
EL	3	1	6	12	178	200
EC	7	29	82	99	83	300
UC	67	68	126	153	86	500
SU	49	59	121	152	119	500
UCR	28	33	72	92	75	300
						2500
Total	186	274	568	699	773	2500
Maturidade	DT	EL				
Prontidão			EC	UC	SU	UCR
Em andamento						
Iniciado						
Não iniciado						

Algumas proposições para avanços

Visão	Estágio	Ações necessárias para desenvolvimento
Treinamento	DT	<ul style="list-style-type: none"> - fortalecer o levantamento de necessidades de capacitação - avaliar o efeitos do treinamento no comportamento do trabalho - avaliar o impacto da capacitação no desempenho da organização
	EL	<ul style="list-style-type: none"> - identificar a ampliação de acesso a <i>stakeholders</i>
Alinhamento Estratégico	EC	<ul style="list-style-type: none"> - fortalecer a gestão por competências
	UC	<ul style="list-style-type: none"> - desenvolver cursos para público externo - incrementar a orientação de cursos por trilha de aprendizagem
Aprendizagem em Rede	SU	<ul style="list-style-type: none"> - potencializar as redes de aprendizagem tanto interna quanto externa à organização - aprimorar o uso de tecnologias interativas para promover o compartilhamento e colaboração entre as pessoas
	UCR	<ul style="list-style-type: none"> - ampliar a oferta de cursos que desenvolvam capacidades dinâmicas para a inovação



Universidade
Corporativa Banrisul

Diretrizes e procedimentos
às estratégias educacionais

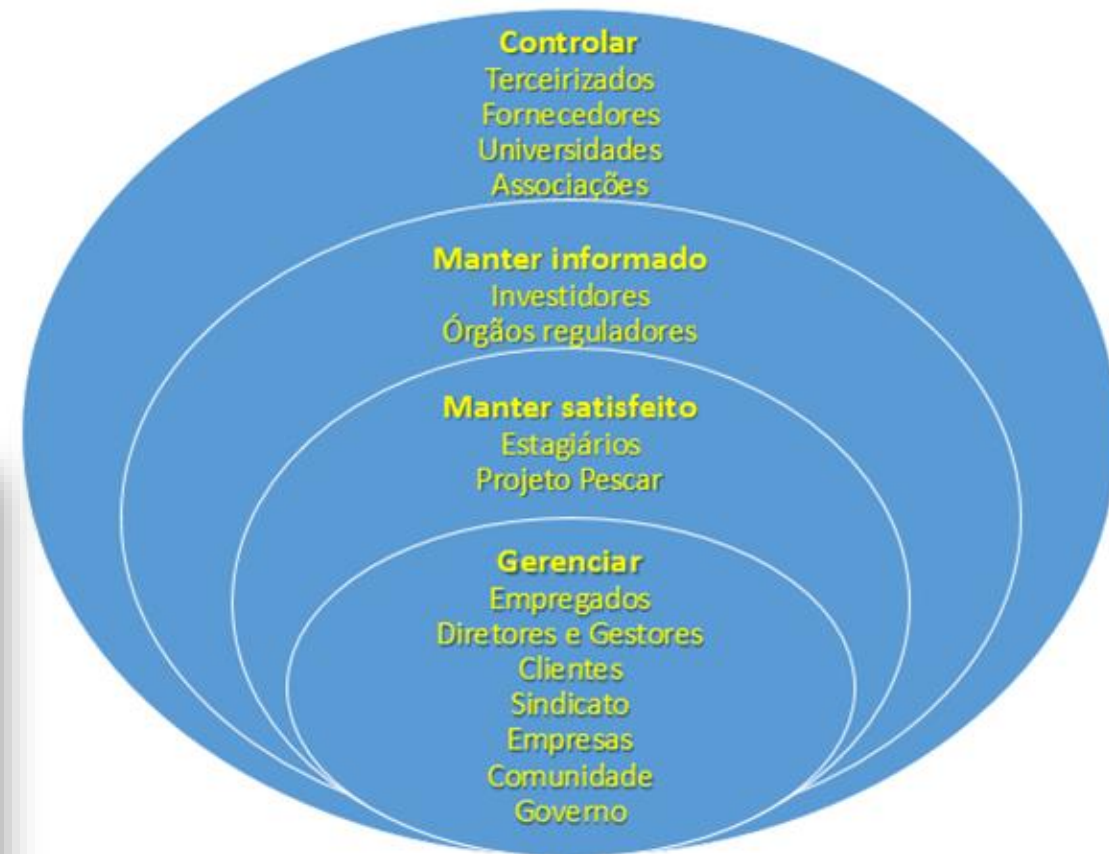
diversidade
Banrisul





ANEXO I
Matriz Influência x Interesse

		Influência				
		Desconhecida	Nenhuma Influência	Pouca Influência	Influente	Muito Influente
Interesse	Muito Interessado	MANTER SATISFEITO Estagiários Projeto Pescar			GERENCIAR Empregados Diretores e Gestores Clientes Sindicato Empresas Comunidade Governo	
	Interessado					
	Pouco Interessado	CONTROLAR Terceirizados Fornecedores Universidades Associações			MANTER INFORMADO Investidores Órgãos reguladores	
	Nenhum Interesse					
	Desconhecido					





Alinhamento Estratégico

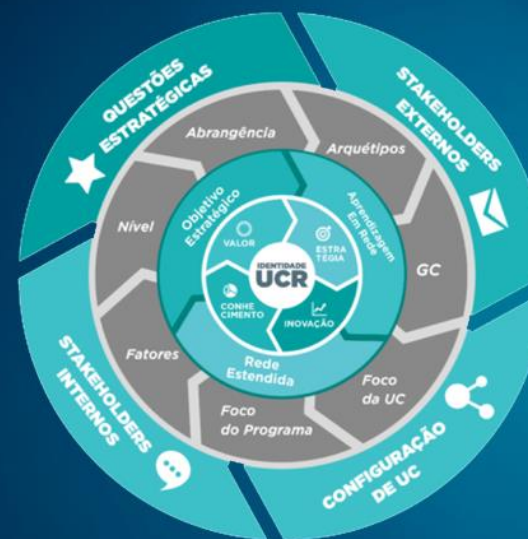
• Objetivos estratégicos de desenvolvimento do capital humano, por meio de uma forte integração de pesquisa, desenvolvimento de competências e gestão do conhecimento. Como consequência, a aprendizagem coletiva e o desenvolvimento da estratégia estão constantemente alinhados à estratégia de negócios.

Rede Estendida

• Envolvimento estendido de uma ampla gama de *stakeholders*, reconhecendo a centralidade do desenvolvimento do capital social e dos relacionamentos interorganizacionais, além do capital humano.

Aprendizagem em Rede

• Criação de conhecimento e de inovação baseado em relacionamentos e interações entre as partes interessadas, por meio de uma nova geração de tecnologias colaborativas de trabalho e de aprendizagem.



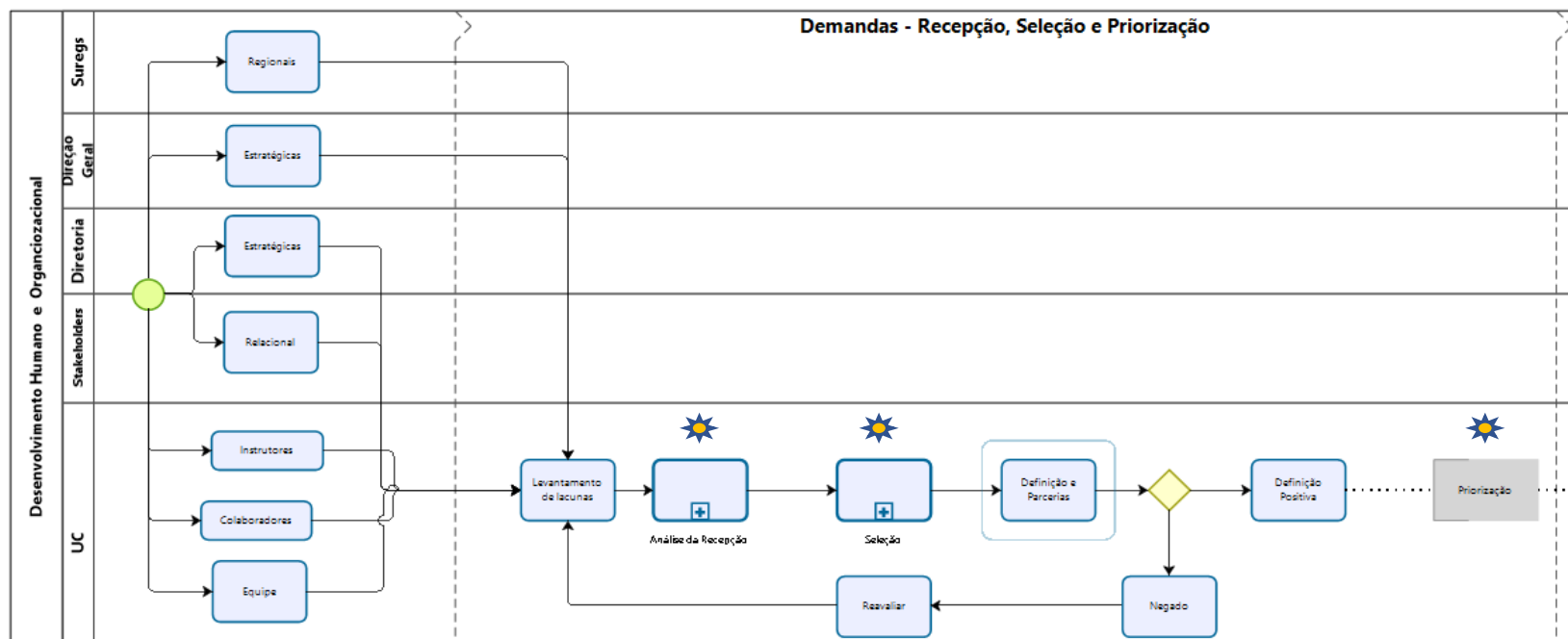
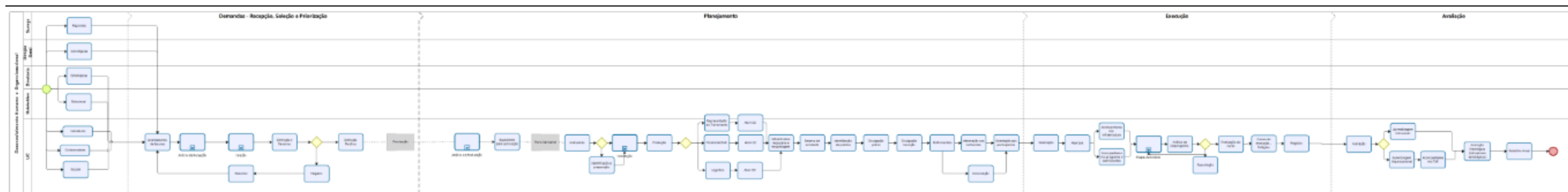
Orientar as práticas e técnicas de comunicação *intra e inter* organizacional para o compartilhamento e disseminação do conhecimento adquirido.

Apoiar o processo de captura, representação e estruturação dos conhecimentos críticos para a UC e sua rede;

Estabelecer sistemas de conhecimento para apoio aos processos de criação, compartilhamento, estruturação, disseminação e utilização dos conhecimentos na organização e junto aos stakeholders que forma a UC em Rede.

Definir as estratégias de aplicação das Tecnologias da Informação e Comunicação para apoio às atividades da UC e de seus stakeholders;

Orientar a identificação dos conhecimentos críticos para a UC e os stakeholders que compõem o ecossistema organizacional;

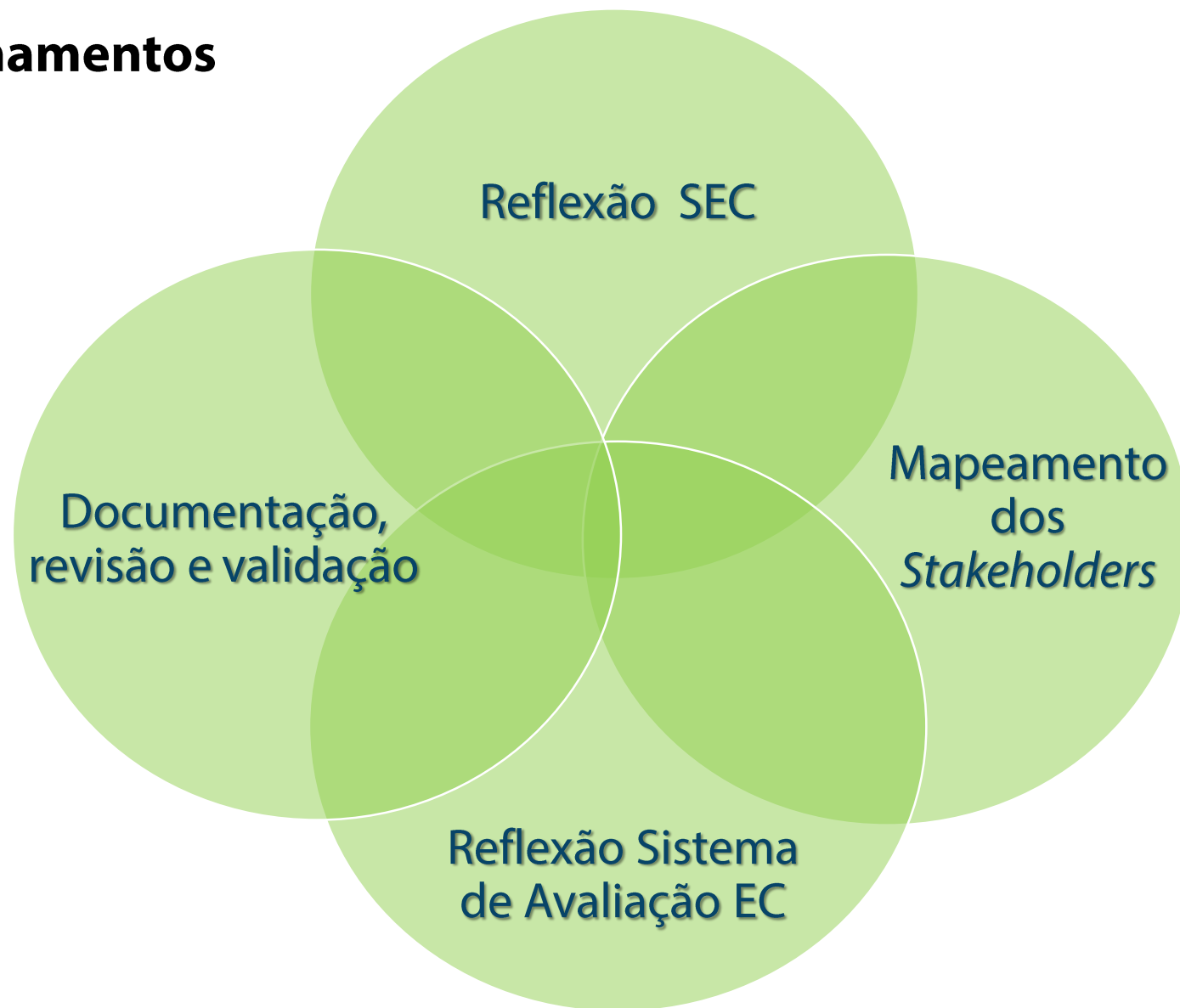




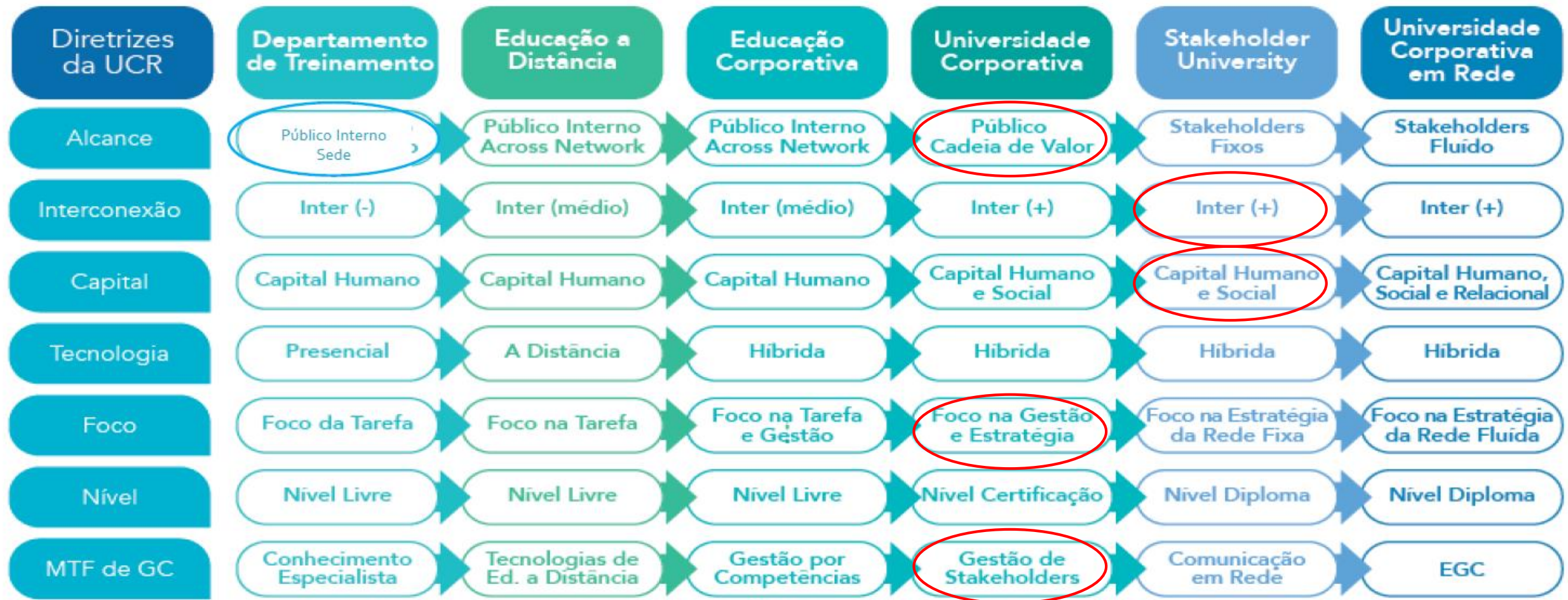
170 gestores executivos



Reflexões e ensinamentos



ESTÁGIOS DE EVOLUÇÃO DO SISTEMA DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA





15ª Conferência Internacional de Gestão do Conhecimento
2º Seminário Internacional de Universidades Corporativas e Escolas de Governo

Obrigada!

marta_neves@banrisul.com.br

ICKM suceg 2019

ORGANIZADO POR



engin



IGTI



EGGC



PATROCINADORES E APOIADORES



CNPq

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico



CAPES



FIESC

A FORÇA DA INDÚSTRIA CATARINENSE



SOFTPLAN



Neogrid



Senior



Águas de Joinville
Companhia de Saneamento Básico



ESCOLA DA AGU