



# **ICKM SUCEG 2019**

## ***Governança do Conhecimento no Setor de Turismo***

**Florianópolis/SC, 05 de dezembro de 2019**

# 1. Localização



Fonte: Dados cartográficos, Google, 2013.

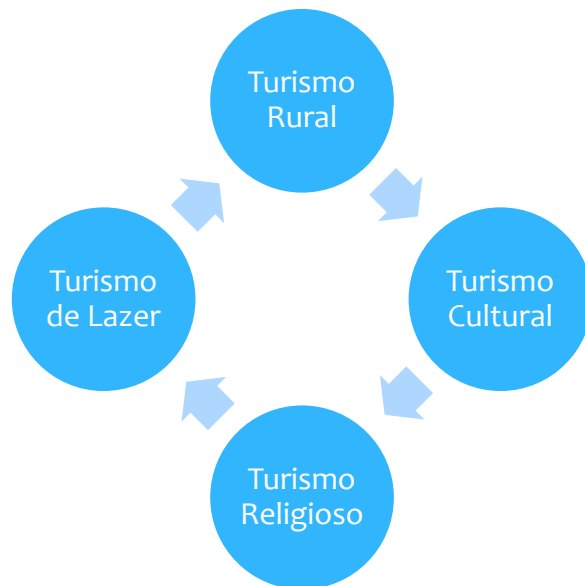


Fonte: Mapa Interativo de Santa Catarina, CIASC, 2013.

Inserido na região da Amurel  
18 municípios

## 2. Turismo no Meio Rural

- ❑ Compromisso com a produção agropecuária;
- ❑ Agregar valor a produtos e serviços da comunidade;
- ❖ Gastronomia Típica - Receptividade – Patrimônio Cultural – Belezas Naturais – Festas Típicas - Religiosidade



**Cooperação Mútua**

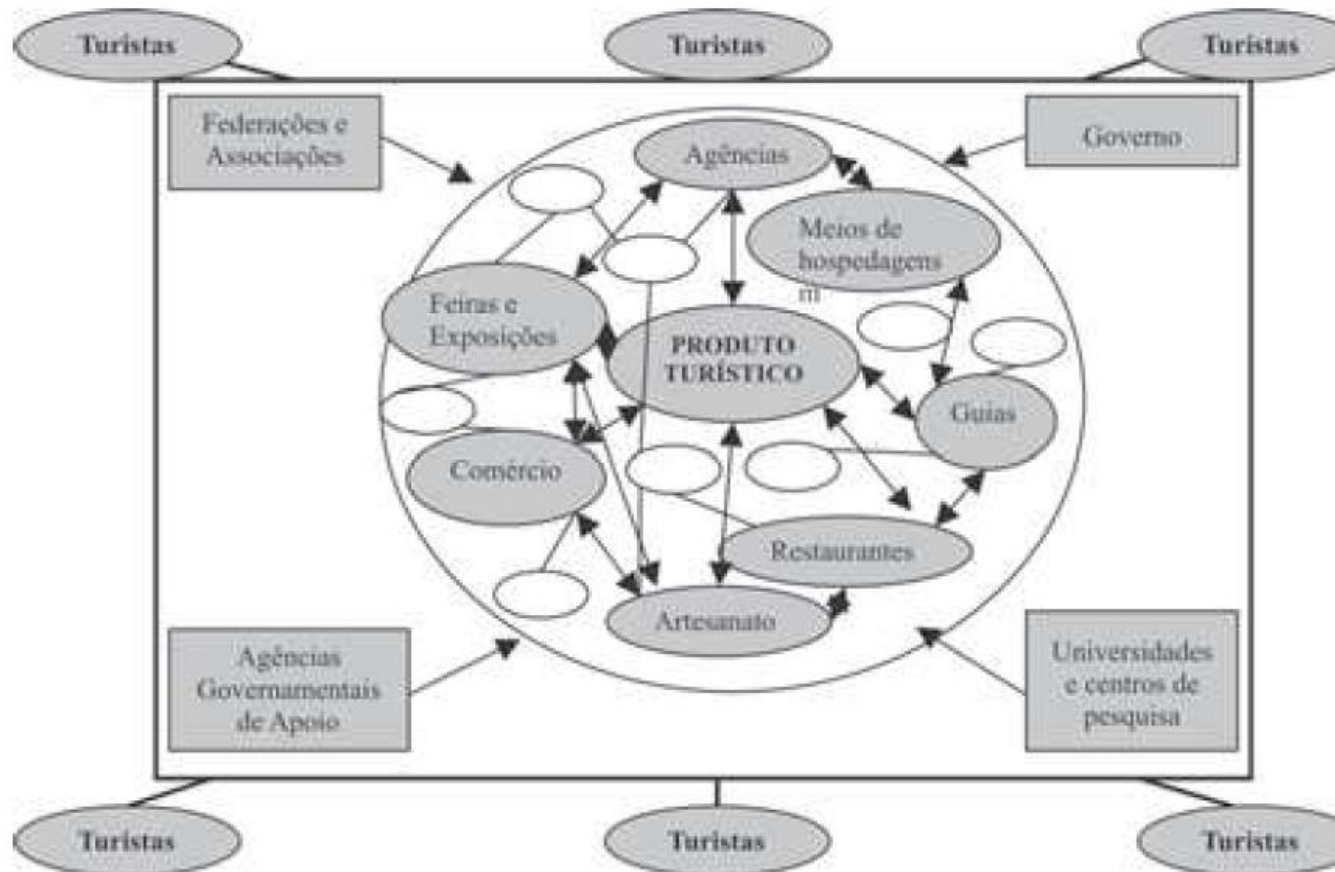


**Cluster**



**Premissa para o desenvolvimento dos negócios no setor**

### 3. *Cluster* Turístico (Município x Região)



*Cluster* turístico é um conjunto de organizações conectadas à oferta de um produto ou um conjunto de produtos. Cunha e Cunha (2005)

## 4. Competitividade

Para um destino turístico ser **competitivo** são exigidos não só os atrativos naturais, mas também de infraestrutura e serviços de qualidade capazes de permitir a formação de uma vantagem sustentável e de um diferencial no mercado (BENI, 2004)

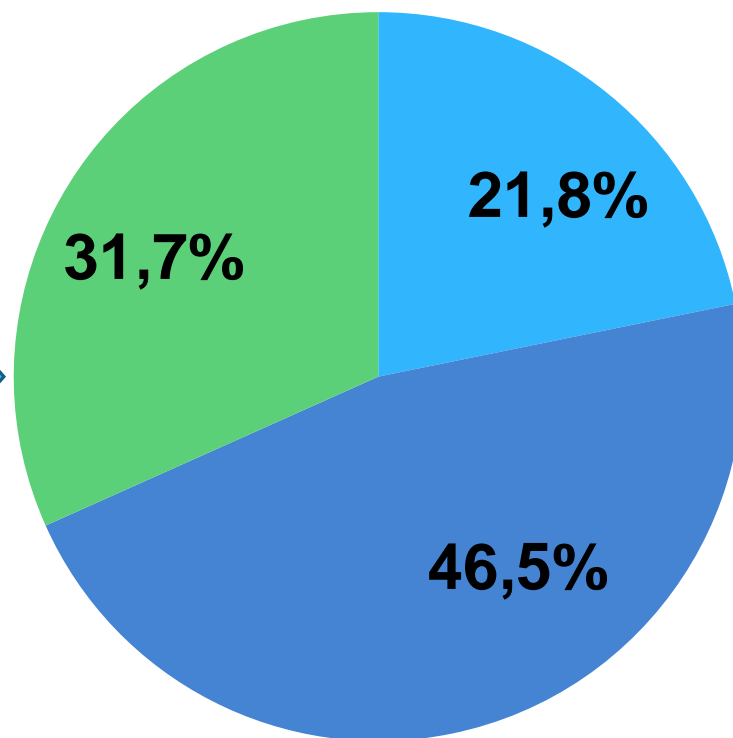


## 5. PESQUISA APLICADA (300 entrevistados)

FONTE DE  
RENDA



A sua principal fonte  
de renda provêm de  
qual atividade?



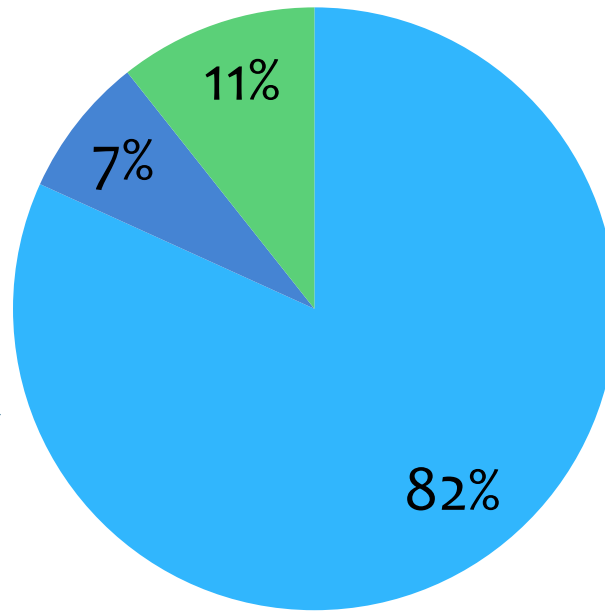
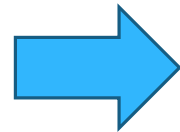
- Turismo Rural
- Agricultura Familiar
- Outras atividades

## 6. PESQUISA APLICADA

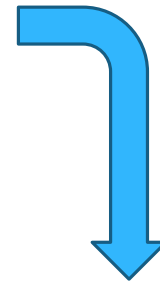
TURISTA



O (a) Senhor (a)  
considera que São  
Martinho tem  
condições de receber  
bem os turistas?

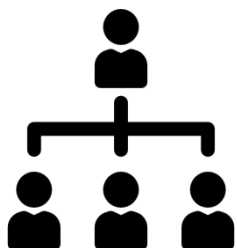


■ Sim  
■ Não  
■ Não soube responder



A população considera-se apta  
a receber bem o turista

## 7. PESQUISA APLICADA



**Tipo de benefícios que os turistas podem trazer à cidade?**

**Geração de emprego (69%)**

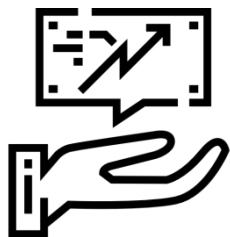
**Valorização da imagem da cidade (62%)**



**Resultados Positivos para o Município – 92%**

**Concordam (48%)**

**Concordam Plenamente (44%)**



**Como avalia a presença dos turistas na cidade**

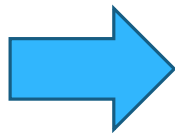
**Beneficamente (81% )**

**Indiferentes (2%)**

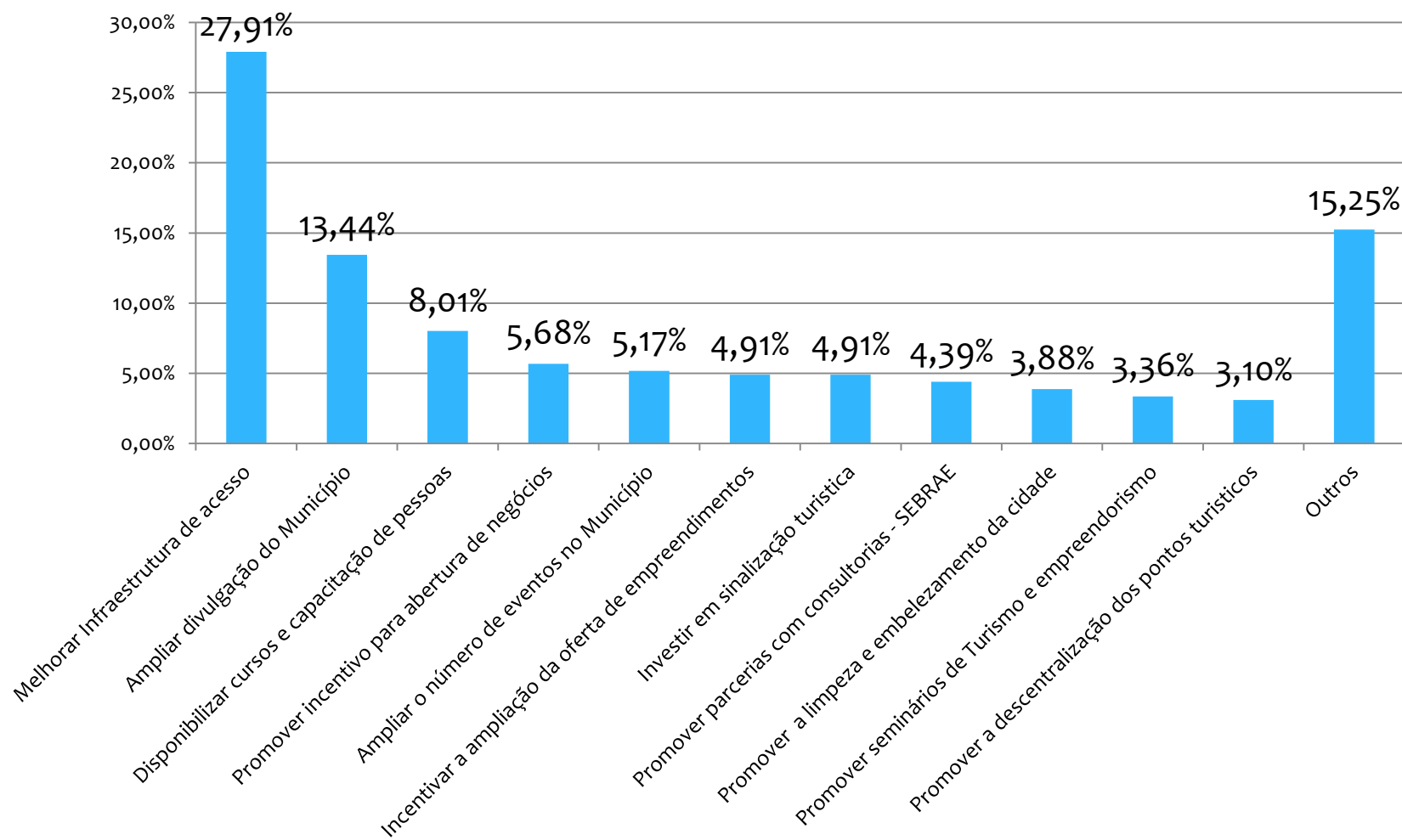


## 8. PESQUISA APLICADA

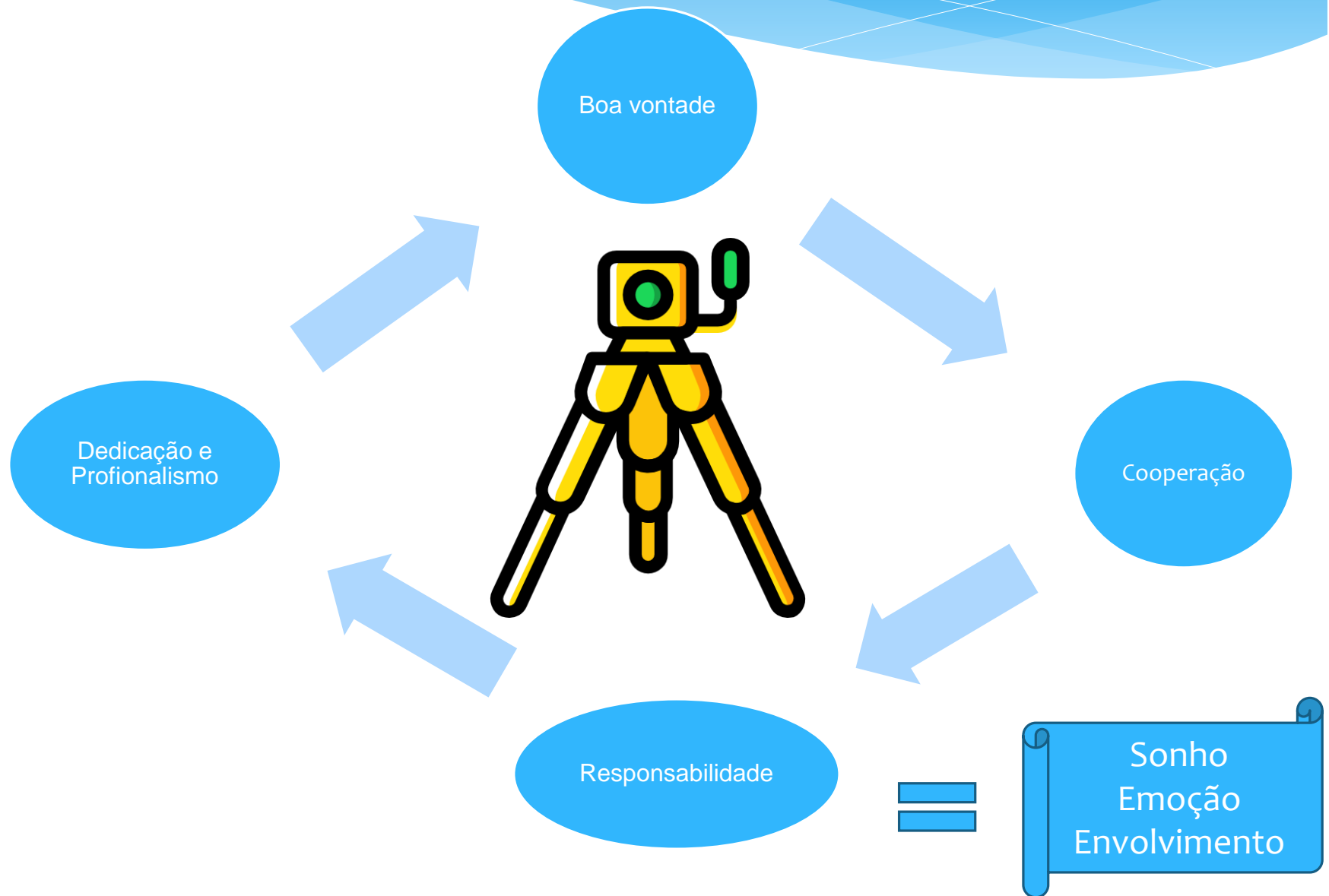
AÇÕES DE  
ESTÍMULO



Em sua opinião o que a Prefeitura de São  
Martinho pode fazer para estimular o  
turismo?



## 9. Conclusão





**ROBSON JEAN BACK**

**Prefeito Municipal de São Martinho**  
**Presidente do Consórcio de Informática na Gestão Pública Municipal - CIGA**

**Bacharel em Ciências da Computação**

**[robsonback@brturbo.com.br](mailto:robsonback@brturbo.com.br)**