

# ICKM suceg

## 2019

*15ª Conferência Internacional de Gestão do Conhecimento  
2º Seminário Internacional de Universidades Corporativas e Escolas de Governo*

ORGANIZADO POR

PATROCINADORES



**ICKM  
suceg** 2019



## **Inovação e Gestão do Conhecimento**

Profa. Gertrudes Aparecida Dandolini, Dra. (UFSC)

- A inovação é sobre **desenvolvimento** - sobre o **reconhecimento de oportunidades** para **fazer algo novo** e **implementá-lo** para **criar** algum tipo de **valor**.

Tidd;Bessant, 2018



<https://www.dreamstime.com/>

# Inovação...

## ... Tecnológica

Crescimento da  
organização

## Disruptiva

Baixo custo e afeta  
empresas estabelecidas

## ... Social

Problema Social

## ... Processo

## Reversa

Mercados Emergentes

## Transdisciplinar

Problemas complexos  
da sociedade

...

## ... Serviço

## Verde Eco-inovação

## Sustentável

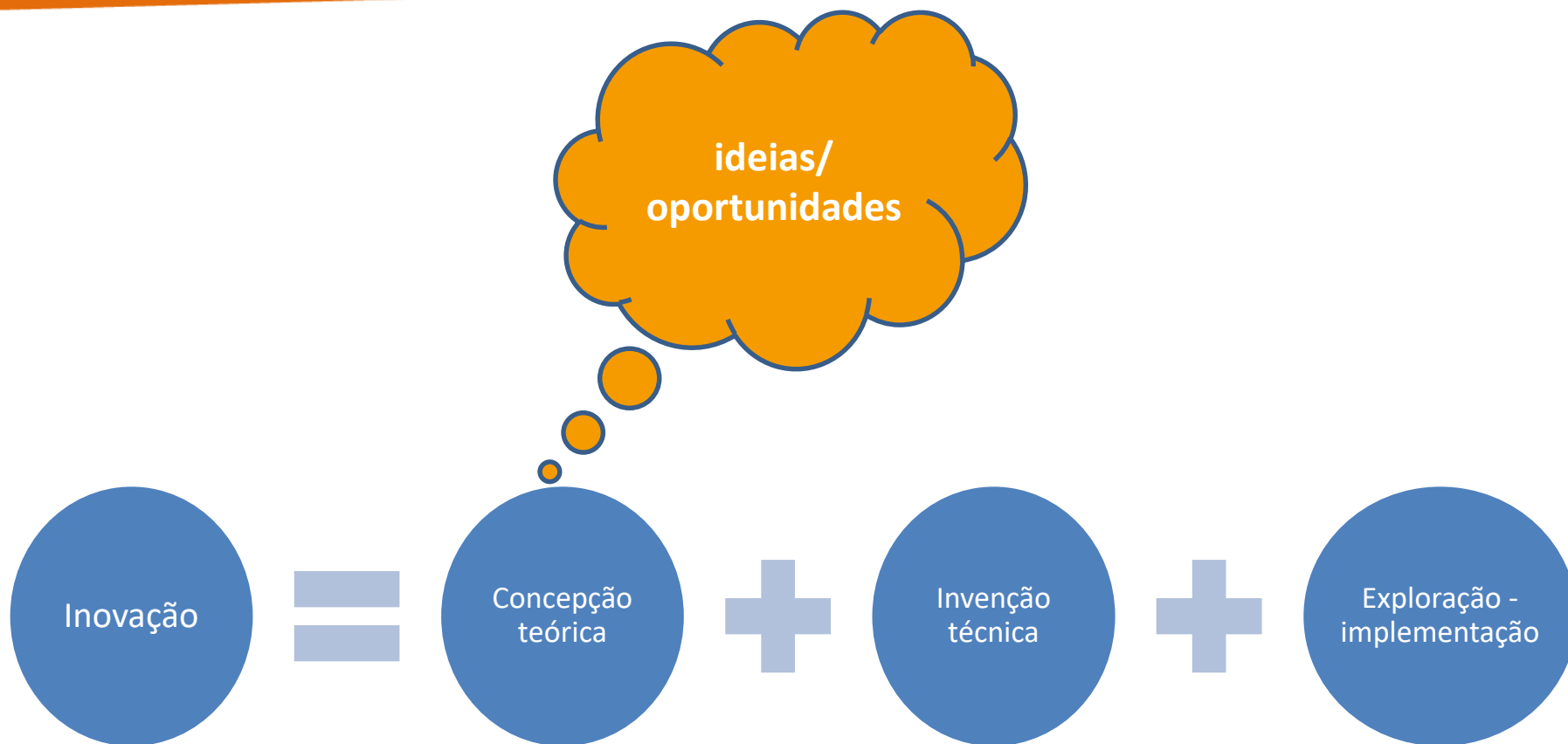
Orientada para  
Questões sociais,  
ambientais e  
econômicas

## ... Marketing

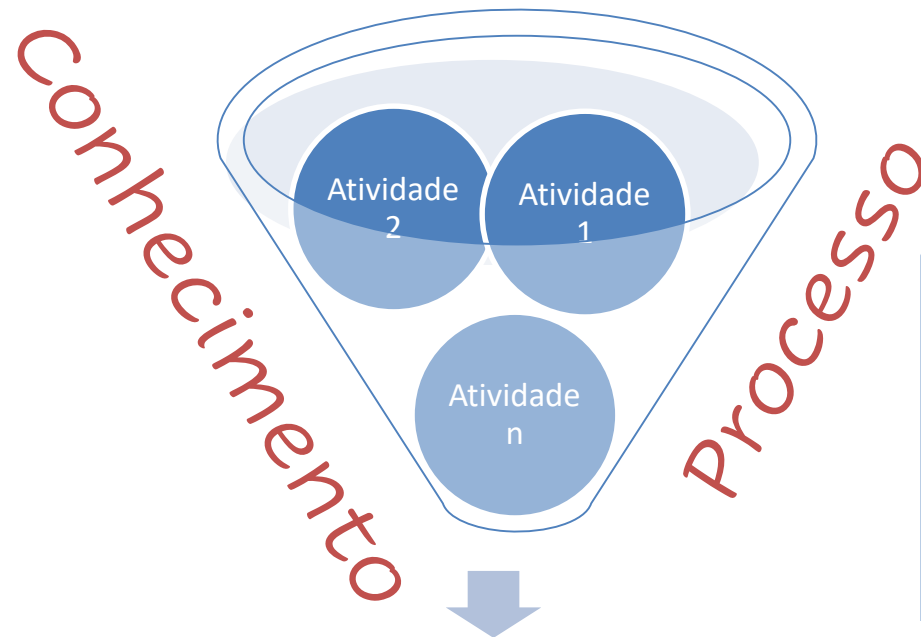
## ... Modelo de Negócio

## Frugal

Menor custo



TROTT, P. Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.



Produtos (bens ou serviços), processos, métodos de marketing ou métodos organizacionais, novos ou melhorados

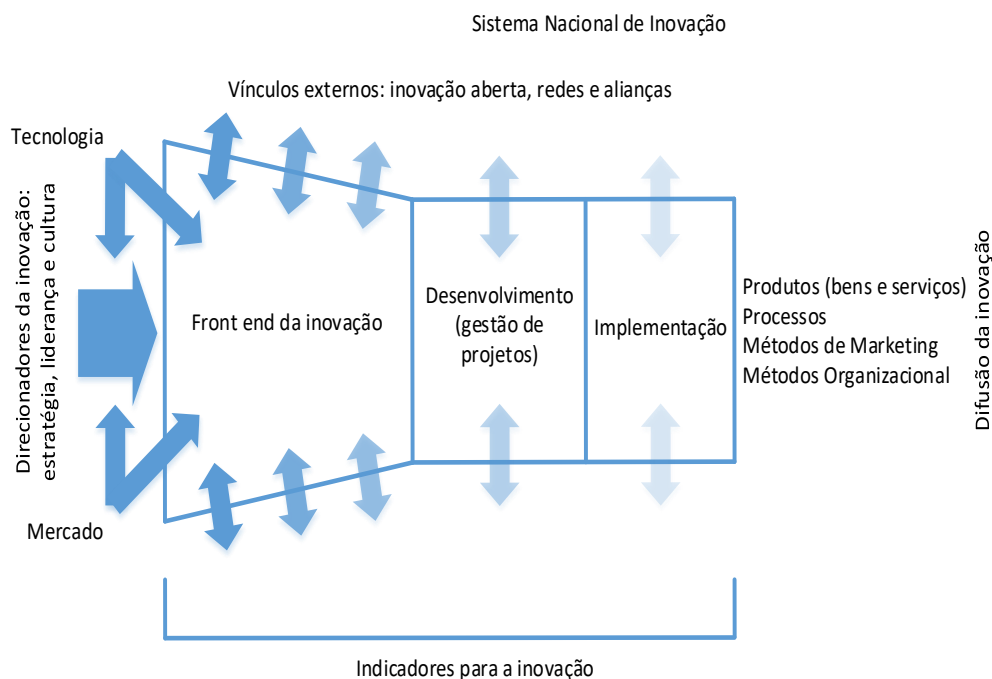
(OSLO, 1995)

Inovação como processo baseado em conhecimento

(Tidd;Bessante e Pavitt, 2008)

Resultado





“Inovação é um **processo** de várias etapas, por meio das quais organizações **transformam ideias em novos** [ou melhorados] produtos, serviços ou processos, com o **objetivo de avançar, competir e se diferenciar** no mercado de atuação.”

(BAREGHEH; ROWLEY; SAMBROOK, 2009, p. 1334).

A natureza da inovação é  
**multidimensional.**

(AHMED, 1998)

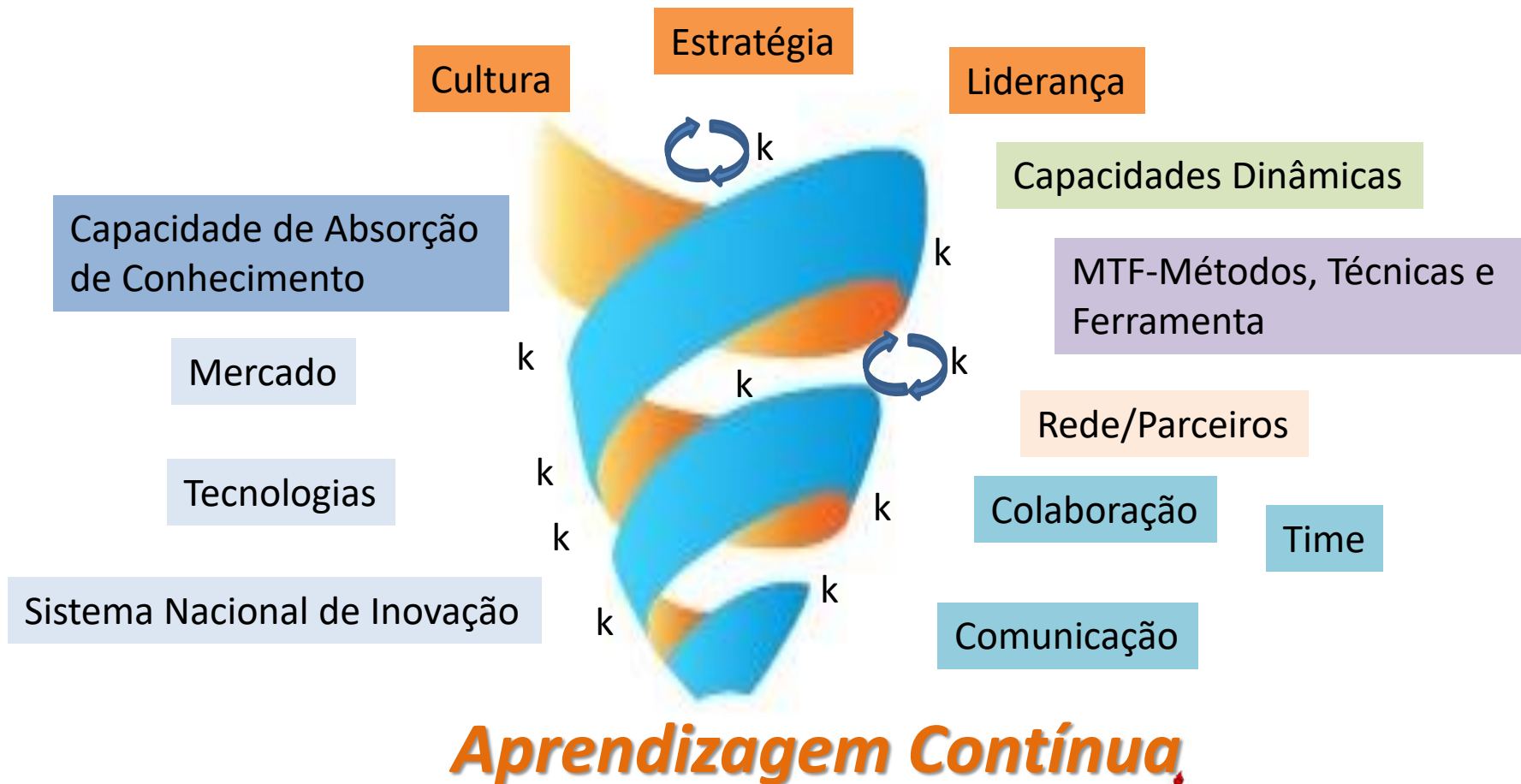
Em uma perspectiva gerencial, a inovação trata-se como um **processo intencional, contínuo e gerenciável**, e não uma ação discreta no tempo.

(BAREGHEH; ROWLEY; SAMBROOK, 2009, p. 1334)

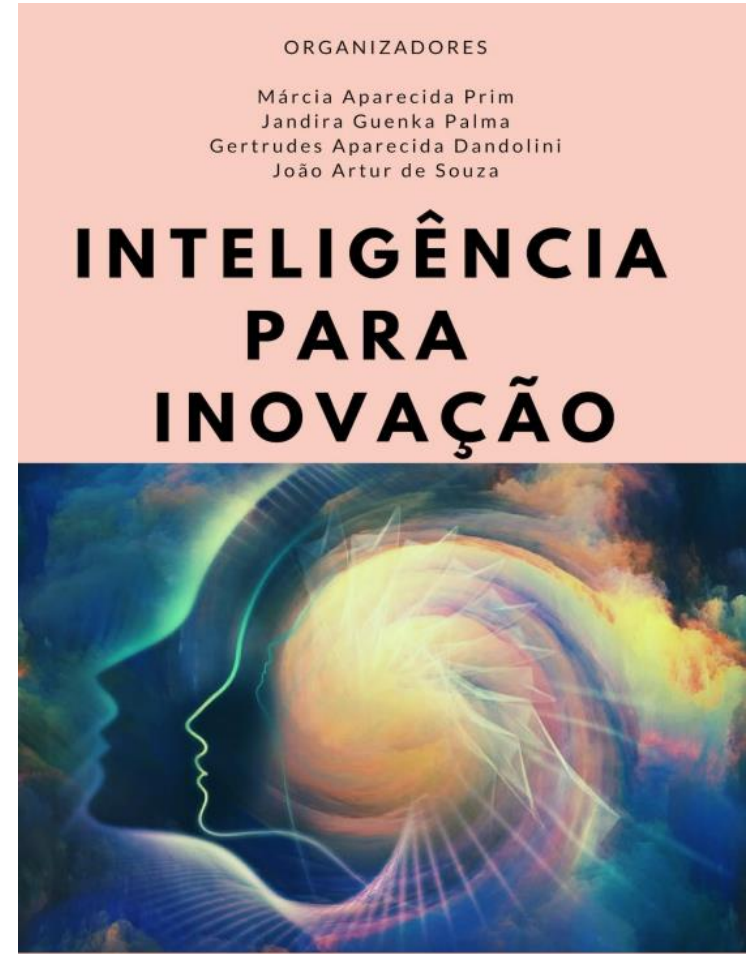




## Governança da Inovação Gestão da Inovação



Estudo de métodos, técnicas e ferramentas (MTFi) que viabilizam a coleta e análise de dados e **informações dos ambientes externos e internos da organização, que auxiliam a geração de conhecimento para a tomada de decisão inteligente no processo de inovação.**



<https://www.fucap.edu.br/biblioteca/livros/LivroInovacao.pdf>

- **Gestão do Conhecimento**
- **Engenharia do Conhecimento**
- **Inteligência Competitiva**
- **Business Intelligence**
- **Advanced Analytics**
- **Gestão de Portfólio**
- **Criatividade**

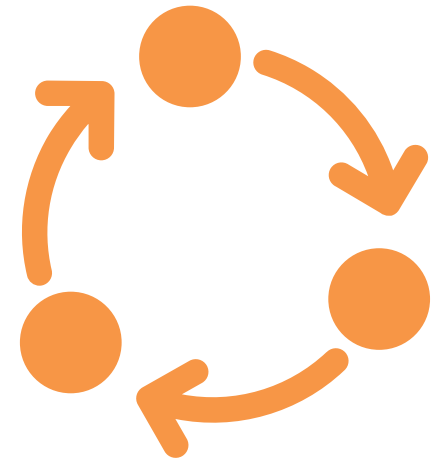


A inovação consiste em **explorar**, **descobrir**, **compartilhar** e se **beneficiar** do **conhecimento** para obter um **novo** produto, conhecimento ou processo que possa alterar as habilidades, padrões, tecnologias, serviços e produtos da organização.



Koch, A.H. Authority and managing innovation: Atypology of product development teams and communities. Creat. Innov. Manag. 2012, 21, 376–387.

Um processo de inovação (a geração de uma inovação) é caracterizada pela **criação do conhecimento** necessário para entender como a inovação foi gerada.



Definem inovação como o conhecimento duplicável que é **novo** no contexto que é introduzido e é útil na prática.

QUINTANAE, E.; CASSELMAN, R.M.; REICHE, B.S.; NYLUND, P.A. Innovation as a knowledge-based outcome. **Journal of Knowledge Management**, v. 15, n. 6, p. 928-47, 2011.



A capacidade de **inovação contínua** esta associada ao Processo de **Gestão do Conhecimento** criado durante o processo de inovação, o **conhecimento gerado** é a **essência** para um novo processo de inovação.

Quintane, 2011; XU et al., 20:



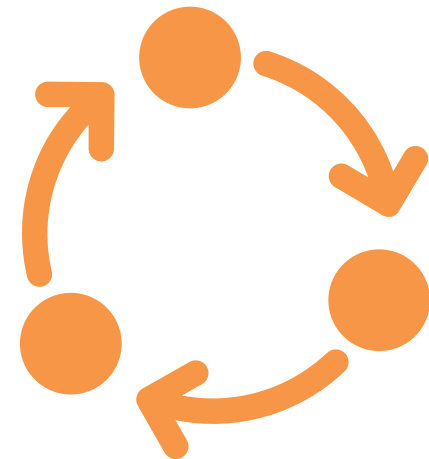
aprender  
desaprender  
reaprender



A Gestão do Conhecimento “ é um processo **sistemático** e **integrativo** das atividades de coordenação de toda a organização para **adquirir, criar, armazenar, compartilhar, desenvolver** e **implantar conhecimentos** por indivíduos e grupos, na busca de objetivos organizacionais”

RASTOGI, 2000

**Gestão do conhecimento  
fator chave para a INOVAÇÃO**





- Promove a criação de conhecimento, cultura de compartilhamento e colaboração.
- Certifica de que o conhecimento exigido no processo inovação esteja disponível e acessível no hora certa para pessoa certa.
- Auxilia na conversão de conhecimento tácito em conhecimento explícito.

DU PLESSIS, 2007



- Garante o **fluxo de conhecimento** utilizado no processo inovação.
- Fornece **plataformas, ferramentas e processos** que garantam **integração de base de conhecimento** da organização;
- Auxilia na **identificação de lacunas** na base de **conhecimento** para auxiliar a **inovação**;
- Assiste na **construção de competências** exigidas para o processo de inovação.

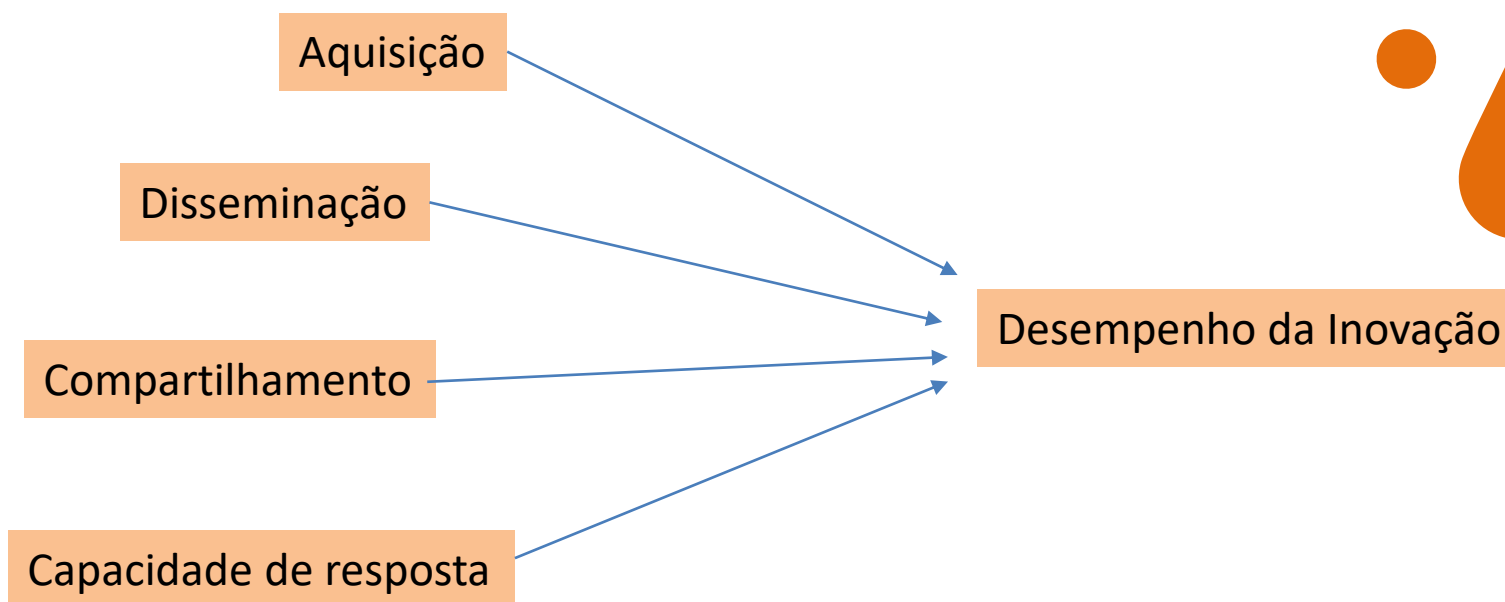
DU PLESSIS, 2007

- GC é um dos drive de **Inovação** - aliada a estratégica, cultura e liderança.
- **Capacidade de inovação** depende extremamente da **disponibilidade de conhecimento** relevante para fazer a inovação.



(Siregar, Ahman, Senen, 2019)

# Práticas de GC e Inovação



(Siregar, Ahman, Senen, 2019)

- estudo quantitativo empírico com empresas de tecnologia na **Colômbia e na Espanha**
- investigaram a correlação entre compartilhamento do conhecimento e inovação.

Resultados: mecanismos baseados na interação de pessoas, como **CoPs**, coaching, mentoring e job rotation - fundamentais em processos de inovação.

- concluíram que o **compartilhamento de conhecimento tácito é fator-chave** para a promoção da inovação.

Saenz, Aramburu e Blanco (2012)



# Ferramentas de GC aplicadas a Inovação

## Comunidades da Práticas

Comunidades de Prática (CoPs) têm potencial para apoiar processos de inovação.

## Comunidades de Inovação

(DAHLANDER; FREDERIKSEN; RULLANI, 2008;  
DU PLESSIS, 2007; MORK; HOHOLM;  
AANESTAD, 2006; WANG; WANG, 2012).



# Quando um COP promove inovação

- tem por **intencionalidade** a inovação e os membros percebem apoio da organização às ideias inovadoras que surgem na comunidade;
- existe um **nível de informalidade** entre os membros.
- **gestão** da comunidade é **participativa** e **horizontal**, com incentivo a atitudes empreendedoras e criativas
- CoP - **aberta a ideias** vindas de fora
- há uma estrutura de **governança** que alinhe a CoP aos objetivos organizacionais.

(Wilbert, 2015)

# Quando um COP promove inovação

- os membros gostam de **compartilhar conhecimentos**, são **proativos**, e **gostam** de inovação;
- há um clima de **confiança** e **comprometimento** para com os objetivos da comunidade;
- os membros apresentam **diversidade** quanto à formação, experiências, pontos de vista, faixa etária, entre outros.
- há um **moderador** altamente motivado e capaz de estimular a motivação dos membros.

Wilbert, 2015)



*“A consciência da complexidade nos faz compreender que não poderemos escapar jamais da incerteza e que jamais poderemos ter um saber total: a totalidade é a não verdade”.* Edgar Moran



**Gratidão!**



Gertrudes A. Dandolini  
[gertrudes.dandolini@ufsc.br](mailto:gertrudes.dandolini@ufsc.br)



*Gratidão!*