TÍTULO DO RELATO DE EXPERIÊNCIA/CASO

Dados dos Autores (a estrutura abaixo deverá ser informada para cada autor)

Nome completo do Autor

Titulação, Filiação Institucional, ORCID[[1]](#endnote-1), E-mail

**RESUMO EXECUTIVO (**máximo 250 palavras**)**

(Descreva um breve resumo executivo da experiência/caso realizado. Estes devem ter relação como as temáticas do evento, como: Caso de Universidade Corporativa/ escola de Governo/ governança do conhecimento/ gestão do conhecimento/ governança da Inovação/...). Chamaremos nas seções seguintes a temática foco do relato de experiência/caso, de TEMÀTICA.

Palavras-chave: Utilize de três a cinco palavras, separadas por ponto e em letras minúsculas.

TÍTULO TRADUZIDO PARA A LINGUA INGLESA

**RESUMO EXECUTIVO (**máximo 250 palavras**)**

(Descreva um breve resumo executivo da experiência/caso realizado. Estes devem ter relação como as temáticas do evento, como: Caso de Universidade Corporativa/ escola de Governo/ governança do conhecimento/ gestão do conhecimento/ governança da Inovação/...). Chamaremos nas seções seguintes a temática foco do relato de experiência/caso, de TEMÀTICA.

Keywords: palavras-chave traduzidas.

# CONTEXTO ORGANIZACIONAL

Descreva brevemente a organização (qual a esfera pertence, o propósito da organização e os principais desafios relacionados ao atingimento dos objetivos.

Para títulos de seções, como é o caso de CONTEXTO ORGANIZACIONAL, utilize Times New Roman 14, Negrito, alinhado à esquerda, CAIXA ALTA. O corpo do texto deve ser escrito em Times New Roman 12 Normal, espaçamento entre linhas de 1,5 com o texto justificado e as margens são: direita com 3 cm, esquerda com 2 cm, superior com 3 cm e inferior com 2 cm.

# PROBLEMAS ORGANIZACIONAIS

Delimite os problemas genéricos organizacionais que a TEMÁTICA poderá contribuir para os resultados.

# PROBLEMAS DE CONHECIMENTO

Defina (descreva) os problemas específicos de conhecimento.

# ESTRATÉGIA DE CONHECIMENTO

Descreva a estratégica usada na organização para resolver o(s) problema(s). Demonstre por meio de figuras, gráficos, infográficos, dados e informações, sobre diagnósticos realizados, o enfoque (toda organização, em uma diretoria ou área, em um processo,...), os caminhos escolhidos; os objetivos a serem alcançados.

# PLANEJAMENTO DAS AÇÕES

Descreva por meio de figuras, gráficos, infográficos, dados e informações, sobre a abordagem (práticas) da TEMÁTICA utilizada: atores, ferramentas e metodologias adotadas; o foco em conteúdo ou na interação entre pessoas, entre outros.

# INICIATIVAS E PRÁTICAS

Apresente as inciativas e práticas da TEMÀTICA e como elas foram aplicadas na organização, quem foram os envolvidos, quando, tempo, dificuldades encontradas, entre outros detalhes relevantes para o entendimento do caso.

# RESULTADOS

Demonstre por meio de figuras, gráficos, infográficos, dados e informações acerca dos resultados atingidos e contribuição para os objetivos estabelecidos e para solução os problemas organizacionais.

# LIÇÕES APRENDIDAS

Evidencie de que forma a experiência vivenciada contribui para o aprendizado e disseminação da TEMÁTICA em outras áreas ou outras organizações, quais os problemas que surgiram, o que poderia ser feito de outra forma para que o resultado fosse melhor, quais as recomendações par futuras aplicações,...

**REFERÊNCIAS (se houver)**

Relacionar as fontes citadas no texto de acordo com as normas APA. As referências devem ser listadas em ordem alfabética. Para as referências, utilizar fonte Times New Roman 12, Normal, com alinhamento à esquerda. O espaçamento entrelinhas é simples, mas entre uma e outra referência deve haver espaço simples.

Exemplos:

**No texto:**

Alves Filho, Cerra, e Bonadio (2004) OU (Alves Filho, Cerra, & Bonadio, 2004) Citações subsequentes: Alves Filho et al. (2004) OU (Alves Filho et al., 2004)

(Giddens, 1978) OU Giddens (1978).

Moody e White (2003) OU (Moody & White, 2003).

**Na lista de referências:**

Alves Filho, A. G., Cerra, A. L., Maia, J. L., Sacomano Neto, M., & Bonadio, P. V. G. (2004). Pressupostos do gerenciamento da cadeia de suprimentos: evidências de estudos sobre a indústria automobilística*. Gestão & Produção*, 11(3), 275-288.

Giddens, A. (1978). *Novas regras do método sociológico*. Rio de Janeiro: Zahar.

Moody, J., & White, D. R. (2003) Structural cohesion and embeddedness: a hierarchical concept of social groups. *American Sociological Review*, 68(1), 103- 127.

1. <https://orcid.org/> [↑](#endnote-ref-1)